

Pressmeddelande augusti 2017

## **En utställning som jubilerar den 50 år gamla klassikersaxen öppnas på Designmuseet 8.9. – En diger flora verk av skapande krafter från hela världen, som saxen har inspirerat**

Fiskars och Designmuseets samproducerade utställning Våra saxar hålls på Designmuseet 8.9 – 29.10.2017 och den ingår i Helsinki Design Weeks program. På utställningen deltar 30 formgivare och konstnärer från världens olika hörn med konstverk som saxen har inspirerat. Utställningen firar 50-årsjubileum för Fiskars Classic-sax med dess orange handtag, produkten som internationellt är en av de mest igenkända inom finsk design.

För pressen ordnas en guidad rundtur tillsammans med kuratorerna torsdagen 7.9. kl. 11 - 12. Anmälningar till rundturen senast 1.9. hos informatören: [minni.soverila@designmuseum.fi](mailto:minni.soverila@designmuseum.fi)

Olof Bäckströms design, Fiskars sax med dess kännpaka orange handtag, har varit ett flitigt använt verktyg både i vardagssysslor och skapande processer alltsedan år 1967, då den revolutionerade saxarnas värld. Den klassiska saxen i orange har till dags dato sålts i över en miljard och den hittas jorden runt från hushåll till verkstäder och ända uppe på världens ledande modehus arbetsbord.

Till utställningen på Designmuseet har Fiskars bjudit in internationellt kända konstnärer, designers och andra skapande krafter att hylla födelsedagsbarnet i form av konstverk. Verkens gemensamma nämnare är, att de alla har inspirerats av saxen: dess form, kännpaka färg orange samt dess egentliga funktion, att klippa. Färdiga verk, det ena mer fantasifullt än det andra, finns lika många som konstnärer.

Utställningens deltagare är 30 konstnärer från olika branscher jorden runt. Norden representeras av bl. a. Riikka Fransila som målar konstkollage med saxen, samt norska Karen Bit Vejle som bor i Danmark och berättar magiska sagor med sax och papper. Från Japan medverkar Minä Perhonen, från USA Judith+Rolfe samt Eloisa Corr Danch, Sarah Illenberger från Tyskland, det amerikanska DIY-konstnärernas nätverk Design Sponge samt tyska Tape That Collective, som förverkligar sina arbeten på plats. Också Klaus Haapaniemi, Heikki Salonen och Tuula Pöyhönen har skapat sina personliga födelsedagsgratulationer som bidrag till utställningen.

*”Saxen är en av de mest ikoniska produkterna såväl för Fiskars som finsk design i allmänhet. Utställningens syfte är också att hylla saxens resa och dess ställning som en internationell klassiker, vida igenkänd och i dagligt bruk jorden runt, fortfarande efter 50 år spelande en lika relevant roll för olika yrkesmänniskor som i hushållen och de vardagliga sysslorna. Vi vill ge inspiration för följande 50 år: vad mer kan man göra med saxen och till vilka okända världar kan den ännu ta oss”, säger Fiskars bränd- och marknadsföringschef Marika Orkamo.*

*"Utställningen Våra saxar lockar för första gången världens mest bevakade skapande krafter till Finland. T.ex. bara Design Sponge har hela 800 000 Instagram-följare. Det är fantastiskt att se dem som gäster på vårt museum och låta dem inspirera besökarna. Redan innan öppningen har utställningen väckt internationell uppmärksamhet; bl.a. CNN rapporterade synligt om utställningen i början av augusti",* meddelar Designmuseets intendent Suvi Saloniemi.

Våra saxar -utställningens vernissage sker 8.9.2017 och den är öppen för publiken 8.9. – 29.10.2017.

Utställningens uppbyggnad och konstverkens födelse kan följas på Fiskars nätsidor och Fiskarsin socialmediekanaler.

Utställningen har stötts av Avotakka och Suunnittelutoimisto Bond.

#oursscissors #meidansakset

### **Ytterligare information, intervjuer, pressfoto:**

Lotta Lappalainen | Informationschef

Tel. 040 547 3119

[lotta.lappalainen@fiskars.com](mailto:lotta.lappalainen@fiskars.com)

[www.fiskars.com](http://www.fiskars.com)

Minni Soverila | Informatör (vikarierar Päivi Balomenos 1.9. - 31.12.2017)

Tel. 040 763 67 25

[minni.soverila@designmuseum.fi](mailto:minni.soverila@designmuseum.fi)

[www.designmuseum.fi](http://www.designmuseum.fi)

### **Pressfoton:**

<https://fiskars.digtator.fi:443/public/eeb363e424C8.aspx>

Fiskars är Fiskars-koncernens registrerade varumärke.

Fiskars Bruk startade 1649. Fiskars är ett internationellt bolag, vars vision är att positivt och gediget påverka människan och vardagen. Fiskars produkter tillhandahålls i mer än 100 länder.

Designmuseet är den finska formgivningens nationella specialmuseum. Designmuseet undersöker, samlar, dokumenterar och presenterar formgivning i Finland och på internationella vandringsutställningar.

### **Designmuseets besöksadress:**

Högbergsgatan 23, 00130 Helsingfors

[www.designmuseum.fi](http://www.designmuseum.fi)

### **Öppettider:**

sommarsäsongen

1.6 - 31.8

Må-Sö kl. 11-18

vintersäsongen

1.9 - 31.5

Ti kl. 11–20

Ons-Sö kl. 11–18

Må stängt

**Inträdesavgifter:**

Vuxna 10€, pensionärer 8€, studerande 5€, under 16 år gratis. Museikort 59€. Arkitekturmuseets och Designmuseets kombibiljett 12€.