

Lehdistötiedote 1.12.2014

Julkaisuvapaa heti

Design Club on lennossa

Designmuseon Design Clubissa on jo 25 jäsentä. Tavoitteena on verkottaa sata rohkeaa ja innovatiivista yritystä.

Designmuseo on vuoden alusta lähtien manageroinut Design Clubia, yritys yhteisöä joka tarjoaa puolueettoman areenan keskustella, kehittää liiketoimintaa sekä kohdata toisia yrityksiä, muotoilutoimistoja ja muotoilijoita. Mukaan on liittynyt eri toimialoilta jo 25 yritystä, muun muassa **Autokeskus, Marimekko, Olvi ja Tekes**. Designmuseon yhteistyökumppanit **A-lehdet ja littala** ovat luonnollisesti osa yritysclubia.

Design Clubin kumppanina on **Aalto-yliopiston Taiteiden ja suunnittelun korkeakoulu (ARTS)**. – Tarvitsimme Design Clubiin yhteistyökumppanin joka tuo klubiin tutkimustietoa ja monialaista asiantuntemusta, kertoo **Designmuseon yhteistyöpäällikkö Piia Lehtinen**. Design Clubin tapahtumissa on Aalto ARTS:n lisäksi asiantuntijoita myös muista korkeakouluista ja yrityksistä.

Kilpailuetua ja ajatusten tuulettamista

Design Clubissa käsitellään aiheita monipuolisesti. Työpäivien sarjan aloitti palvelumuotoilu, jonka jälkeen on käsitelty luovuutta, kestävästä kehityksestä, tulevaisuutta ja brändejä.

– Haluamme yritysten huomaavan että muotoilua on kaikkialla, päivät tuovat ymmärrystä muotoilun merkityksestä ja käytöstä. Yhteisön tuki myös rohkaisee kokeiluihin omissa organisaatioissa, kertoo Lehtinen.

Design Clubin jäsenyrityksen, **Lääketietokeskuksen toimitusjohtaja Minna Palhamo** kertoo, että eri alojen näkemykset edistävät omaa ajattelua ja tukevat liiketoiminnan kehittämistä:

– Design Club tarjoaa meille hyvän paikan tuulettaa omia ajatuksiamme ja oppia toisilta. Olemmekin tarjonneet niin henkilöstöllemme kuin asiakkaillemme mahdollisuuden osallistua yhteisiin tapahtumiin.

Apurahoja uudelle muotoilijasukupolvelle

Design Clubissa on mukana muotoilijoita ja muotoilutoimistoja, kuten **Harri Koskinen, Ilkka Suppanen** sekä **Suunnittelutoimisto Bond ja Werklig**. Klubilla on myös tärkeä yhteiskuntavastuullinen rooli. Jokaisesta yrityksen maksamasta vuosittaisesta jäsenmaksusta osa menee **uuden muotoilijasukupolven apurahoihin**. Näin yritykset ovat samalla osaltaan tukemassa Suomen ja suomalaisen muotoilun kehitystä ja tulevaisuutta.

Lisätietoja Piia Lehtinen, yhteistyöpäällikkö

mob. +358 50 583 1657

piia.lehtinen@designmuseum.fi

Twitter @designclub_fi / Instagram designclub_fi, #dctyopaiva