

Tiedote syyskuu 2017

California – Designing freedom

10.11.2017– 4.3.2018

Designmuseo

California rantautuu Helsingin Designmuseoon marraskuussa. Lontoon Designmuseosta lähtöisin oleva kiertonäyttely tutkii kalifornialaiseen suunnitteluun tiivistyvää poikkeuksellista asennetta - sekä muotoilua että elämää kohtaan. Näyttely pyrkii avaamaan sitä, millaisessa ympäristössä luovat ideat syntyvät ja mitä vaaditaan, että ne lähtevät kasvuun.

California – Designing freedom -näyttely esittelee monipuolista, hurmaavaa, vallankumouksellista ja koukuttavaa muotoilua. Näyttely paljastaa, kuinka yhden osavaltion muotoilun ja teknologian kulttuuri on tehnyt meistä jokaisesta kalifornialaisia.

Näyttelyn tarina alkaa 1960-luvulta ja seuraa Kalifornian vaiheita vaihtoehtokulttuurin aalloista Piilaakson tech-maailmaan. Kalifornia mielletään henkilökohtaisen vapautuksen edelläkävijäksi ja näyttelyssä esitellään myös osavaltion synnyttämiä henkilökohtaisen vapautumisen välineitä aina LSD-imupapereista poliittisiin julisteisiin ja kannettavaan teknologiaan.

Justin McGuirkin ja Brendan McGetrickin alun perin kuratoima kunnianhimoinen katsaus nostaa esiin myös ihmisiä ja ajattelua koneiden takana. Teema on ajankohtainen myös suomalaisessa kontekstissa.

- Sitä ei välttämättä tule arjessa ajatelleeksi, mutta esimerkiksi käyttöliittymäsuunnittelijat San Franciscossa vaikuttavat työllään suoraan moniin arkipäiväisiin kokemuksiimme täällä Suomessa. Samalla he laajentavat meidän käsitystämme muotoilusta, toteaa **Katarina Siltavuori** Designmuseon amanuenssi.

Ainutlaatuisiin näyttelyesineisiin lukeutuu muun muassa käsin piirrettyjä luonnoksia Apple Macintosh -ikoneista, Blade Runner -elokuvan konseptitaidetta sekä ensimmäistä kertaa Suomessa nähtävä maailman ensimmäinen Macintosh-tietokone.

California-näyttely koostuu yli 200 esineestä, jotka on koottu viiden eri teeman alle. Esineet pyrkivät alleviivaamaan kalifornialaista muotoilua ajattelutapana, joka vaalii

yksilönvapautta. Näyttelyn viisi teemaa tutkivat vapauden eri puolia. Tutustu teemoihin ja poimi mielenkiintoisimmat tärpit näyttelystä:

MENE MINNE HALUAT: Liikkumisen ja pakenemisen keinot

Monet kalifornialaiset innovaatiot liittyvät tavalla tai toisella liikkumisen vapauteen, kuten Los Angelesin legendaariset moottoritiet ja Googlen karttasovellukset. Tämä näyttelyosio pureutuu liikkumiseen aina navigaatiosta kannettavuuteen ja seikkailuhenkeen.

Tärppi: Liikkumisen vapauttaa henkiviin esineisiin kuuluu muun muassa ensimmäinen kuluttajakäyttöinen GPS-laite sekä Easy Rider -elokuvassa esiintyneen moottoripyörän kaksoiskappale.

NÄE MITÄ HALUAT: Fantasian ja havaitsemisen keinot

Kalifornia tunnetaan parhaiten fantasian ja satumaisten tarinoiden maana – Disneyn, Hollywoodin ja videopelien kotiseutuna. Teeman alla tarkastellaan Kalifornian tapaa katsoa maailmaa pioneerin silmin – oli kyse sitten psykedeelisistä tripeistä tai virtuaalitodellisuudesta.

Tärppi: Näyttelyssä nähdään muun muassa Syd Meadin Blade Runner-elokuvaa varten tekemää taidetta, LSD-imupaperia sekä varhaisia videopeligrafiikoita.

SANO MITÄ HALUAT: Itseilmaisun ja kapinan keinot

Kalifornialla on pitkä historia itseilmaisun näyttämönä aina uusista graafisista kielistä sosiaaliseen mediaan. Tämän teeman alla mietitään osavaltion viestintäkulttuuria julisteiden, lehtien ja verkkoalustojen kautta.

Tärppi: Näyttelyesineisiin kuuluu muun muassa Emory Douglasin aktivistiryhmittymä Black Panthersille tekemiä julisteita, David Carsonin suunnittelemaa Ray Gun -musiikkilehtiä sekä Twitter-mikroblogiyhteisön käyttöliittymäsuunnittelua.

LUO MITÄ HALUAT: Tuottavuuden ja itseluottamuksen keinot

Mikään muu paikka maailmassa ei ole onnistunut demokratisoimaan teknologiaa siinä määrin kuin Kalifornia. Näyttelyssä esitellään niitä keinoja, joiden avulla luomistyöstä ja valmistamisesta on tehty helpompaa ja tavoitettavampaa.

Tärppi: Näyttelyesineiden lomassa nähdään muun muassa alkuperäinen Apple 1 -tietokone sekä laitteisto, jolla geenitekniikkaa voi harrastaa kotioloissa.

TEE KEIDEN KANSSA TAHDOT: Yhteistyön ja yhteisöllisyyden mahdollisuudet

Yksilönvapauden vastapainoksi Kaliforniassa on aina osavaltion perustamisesta asti vaalittu ajatusta yhteisöjen perustamisesta elinehtona menestykselle ja selviytymiselle. Tämä näyttelyn osa-alue tarkastelee yhteisöjen rakennuspalikoita hippiliikkeestä Facebookiin.

Tärppi: Näytteillä on muun muassa geodeettinen kupu, Sussman Prejzan graafista suunnittelua vuoden 1984 Los Angelesin olympialaisiin sekä Burning Man -

aavikkofestivaalien varhaista dokumentointia.

Lisätietoja:

Tiedottaja Minni Soverila

040 7536 725 / minni.soverila@designmuseum.fi

Pressikuvat: <http://bit.ly/2ffIVQU>

Designmuseum on suomalaisen muotoilun valtakunnallinen erikoismuseo. Designmuseum tutkii, kerää, tallentaa, dokumentoi ja esittää muotoilua Suomessa ja kansainvälisissä kiertonäyttelyissä.

Käyntiosoite:

Korkeavuorenkatu 23, 00130 Hki

www.designmuseum.fi

Aukioloajat:

Talvikaudella 1.9.-31.5. Ti 11-20 Ke-su 11-18 Ma suljettu

Sisäänpääsymaksut:

Aikuiset 10€, eläkeläiset 8€, opiskelijat 5€, alle 16-vuotiaat ilmaiseksi.

Museokortti 59€.

Arkkitehtuurinmuseon ja Designmuseon yhteislippu 12€.