

Lehdistötiedote 4.6.2015

Suomimuodin antologia 5.6.-20.9.2015

Suomimuodin antologia (antologia = kreikaksi kukkakimppu) on näyttely, johon on poimittu valikoima suomalaisia muodin ja muotiteollisuuden ilmiöitä 1950-luvulta tähän päivään. Näyttely esittää kysymyksen, millä tavalla suomalaiselle yhteiskunnalle tyypilliset ilmiöt ja olosuhteet, kuten talvi, tasa-arvo tai insinööriajattelu, manifestoituvat muodissa. Näyttelyssä on esillä vaatteita Designmuseon kokoelmasta ja lainattuna eri aikakausien suunnittelijoilta.

“Isoa ja kattavaa näyttelyä suomalaisesta muodista ei ole tehty aiemmin, joten tunsimme, että nyt oli hyvä hetki. Etenkin kun suomalainen muoti kiinnostaa maailmalla, alan opiskelijat menestyvät kansainvälisissä kilpailuissa ja muoti herättää keskustelua”, kertovat näyttelyn kuraattorit intendentti Suvi Saloniemi ja toimittaja Liisa Jokinen.

Näyttely lähestyy aihetta yhdeksän teeman kautta, jotka ovat: Folk, Globalisaatio, Insinööriajattelu, Millennium, Modernismi, Murros, Nousukausi, Talvi ja Tasa-arvo.

“Esimerkiksi talvi on olosuhde, jota suomalainen suunnittelija ei voi ohittaa. Vuodenaika on synnyttänyt paljon kiinnostavaa muotia, jota toisenlaisessa ilmastossa ei syntyisi”, toteavat Jokinen ja Saloniemi.

Näyttelyssä muoti ymmärretään laajasti. Mukana on myös teknistä vaatesuunnittelua kuten moottoripyöräpuku ja älyurheilutrikoot.

Modernismin perintö näkyy vahvasti suomalaisessa vaatesuunnittelussa. Modernismin hengessä suomalaiselle muodille tyypillisiä piirteitä ovat käytännönläheisyys, funktionalismi ja käytettävyys. Modernismi-teema esittelee vaatteita muun muassa Samujilta ja Irja Leimulta.

Toisaalta muotokielessä vaikuttaa myös värikäs folkista inspiroitunut maksimalismi ja koristeellisuus. Folk-teemassa ovat mukana muun muassa Sophie Sälekari ja Annikki Karvinen.

Olosuhteet, joissa suomalainen muoti- ja vaatesuunnittelija on toiminut, ovat muuttuneet

radikaalisti 1950-luvulta tähän päivään. Suomalaisen muodin ja vaateteollisuuden kultakaudella 1960-luvun lopulta 1990-luvun alkuun maassa toimii yli 500 alan tehdasta, jotka työllistivät runsaasti suunnittelijoita.

Neuvostoliiton kaupan romahdettua ja vaateteollisuuden siirryttyä pois Suomesta suunnittelijoiden oli löydettävä uusia ansaintamalleja. Vuosituhannen vaihteessa Suomeen alkoi syntyä nuorten suunnittelijoiden omia vaatemerkkejä. Nyt kotimainen muoti on saumattomasti osa kansainvälistä muotia.

Vaikka muodin historia on meillä suhteellisen lyhyt, Suomessa on tehty paljon mielenkiintoista ja omaleimaista suunnittelua. Suomalainen muoti on myös yllättävän värikästä ja monimuotoista, vaikka modernismin perintö on ollut vahva, näyttelyn kuraattorit lisäävät.

Näyttelyssä nähtäviä suunnittelijoita ja merkkejä ovat muun muassa Achilles Ion Gabriel, Ivana Helsinki, Jasmiine Julin-Aro, Karhu, Satu Maaranen, Makia, Marimekko, Mattisen Teollisuus, Daniel Palillo, Plastic Pony, Jukka Rintala, Anna Ruohonen ja Vuokko.

Näyttelyn kuraattorit ovat näyttelyintendentti Suvi Saloniemi ja toimittaja Liisa Jokinen. Näyttelyarkkitehtuurista vastaa Linda Bergroth.

Näyttelyn aikana järjestetään useita muotiaiheisia tapahtumia, joissa pääsee muun muassa tapaamaan näyttelyssä mukana olevia muodin ammattilaisia. Lisätietoja: www.designmuseum.fi

Yleisöopastuksia näyttelyyn pidetään: suomeksi ti klo 17 ja la klo 16, ruotsiksi 18.7. klo 14, englanniksi la klo 14 ja venäjäksi joka kuun viimeinen su klo 14.

Designmuseo, käyntiosoite Korkeavuorenkatu 23, 00130 Helsinki, kesän aukioloajat: ma-su 11–18, liput: aikuiset 10€, eläkeläiset 8€, opiskelijat 5€, alle 16-v. ilmaiseksi, Designmuseo mukana museokortissa.

Lisätiedot ja haastattelupyynnöt:

Tiedottaja Päivi Balomenos, puh. 040 753 67 25, paivi.balomenos@designmuseum.fi

Pressikuvat: <http://media-bank.designmuseum.fi>