

design club



Design Club, preview Henrik Vibskov –näyttelyyn
Kuva Katariina Träskelin

”Katalysoivat kohtaamiset,
oivallus toimia toisin,
palveluliiketoiminnan
kirkastaminen –
nämä ovat elementtejä, joita
haen ja joita koen saavani
Design Clubista.”

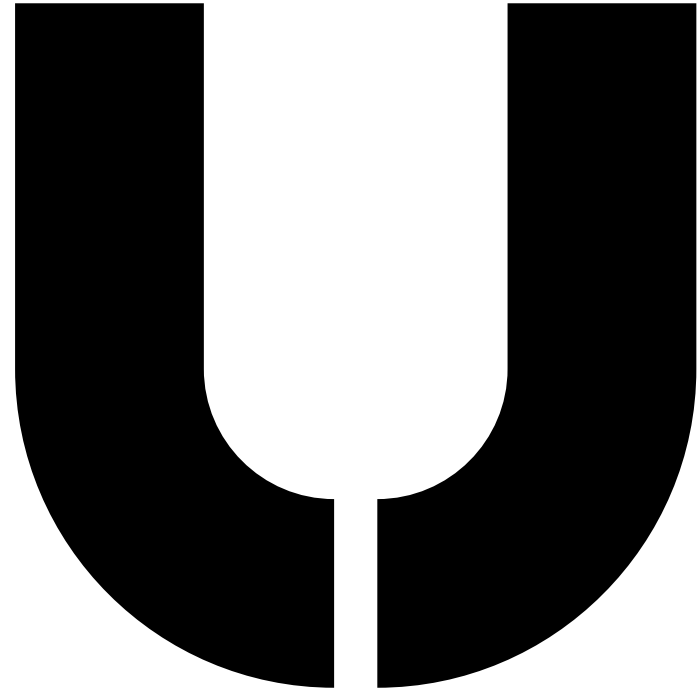
Minna Palhamo

Toimitusjohtaja, OTK

Läaketietokeskus Oy

**Design +
Business Club =
DESIGN CLUB**

**Yhteisö, joka kehittää
asiakkuudenhallintaa ja
kasvattaa myyntiä designin
avulla.**



1

Design Club

Auttaa yrityksiä uudistumaan ja luomaan uusia liiketoimintamahdollisuuksia muotoilun avulla

Fasilitoi uudistumisprosessia yritysten, yhteisöjen ja tutkimuslaitosten kesellä

- Mukana eri alojen yrityksiä
- Designmuseon ammattilaiset
- Strategisena kumppanina Aalto ARTS
- Yritysten osaamisen avoin jakaminen, yritykset paneutuvat toistensa uudistumisen haasteisiin ja luovat uusia liiketoimintamalleja



Design Club Työpäivä, toukokuu 2014
 Kuva Johannes Romppanen, Duotone

Kasvattaa myyntiä

- Asiakkuudenhallintaan luovaa ajattelua ja uutta sisältöä designin maailmasta

Kustannustehokas ja edullinen yhteistyömalli

Mahdollisuus hyödyntää yhteistyötä laajasti

- Designmuseolla monipuoliset lisäpalvelut ja tilat

6

Hyödyt

1. **Uudistaa liiketoimintaa muotoiluosaamisen avulla**
 - Kehittää palvelukonseptien suunnittelua
 - Parantaa strategisen designin osaamista
 - Jakaa avoimesti yritysten, yhteisöjen ja tutkimuskeskusten osaamista
 - Luo uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja –malleja



Design Club Työpäivä, toukokuu 2014
Kuva Johannes Romppanen, Duotone

2. Kehittää myyntiä ja asiakashallintaa

- Syventää ja kehittää nykyisiä asiakassuhteita
- Luo uusia asiakkuuksia Business Club –toimintamallin kautta
- Parantaa asiakasymmärrystä
- Kasvattaa lojaliteettia tunnetasolla

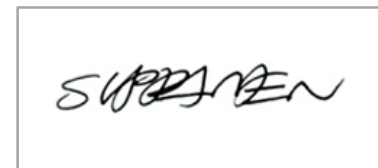
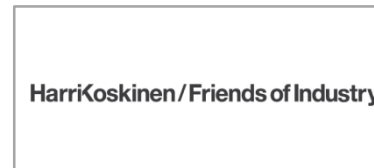


Designmuseo

3. Parantaa mainetta

- Kirkastaa brändiä
- Tukee yrityskansalaisuutta
- Parantaa työnantajamielikuvaa

9 Design Club Jäseninä esim.



Kiitos.

Piia Lehtinen
050 583 1657

piia.lehtinen@designmuseum.fi

